

「本案のゴキブリは、取扱量が横ばい状態。市場はこれ以上、拡大しないと思われ。しかしバック米飯市場は、二〇〇五年度の二百五十億円から毎年5〜10%ずつ成長している。簡単に食べられる点が支持されているのだらう」

「今のバック米飯は、コメを扱っていない企業も製造している。コメの管理や扱い、調達能力などからみても、当社ならば、高品質で多種類の商品を提供できると思う」



神明取締役

藤尾 益造氏

コメ食回

ふじお・みつぞう 1994年甲南大学法学部卒。大手食品商社、東食を経て、98年神明入社。2000年東京支社支社長、05年神明商事社長を兼任。07年6月取締役、同11月無菌バック米飯製造・販売「ウーケ」の初代社長に就任。

戦略を語る

大人気で即日完売

空ス
上ル
西船
開行

JTB西日本 早くも増便決定

JTB西日本(大阪市)と日本飛行船(東京都)はこのほど、世界最大の



神戸上空クルーズに使う飛行船「ツェッペリン」

飛行船「ツェッペリン」Tで神戸、大阪上空などを周回する。「飛行船遊覧クルーズ 関西周遊コース」を発売した。用意した三コースのうち、神戸港を見渡すルートは一日で完売。さっそく増便する人気ぶりとなっている。

運航日は三月二十日

五月七日のうちの計二十二日間。大阪湾岸の埋め立て地から発着する予定で、通天閣や難波、ユニバーサル・スタジオ・シヤパンなど大阪上空をまわる「なにわ」(所要時間約一時間)▽「なにわ」ルートから神戸港周辺まで足を延ばす「ベイエリア」(同一時間半)▽奈良・古野や飛鳥上空を巡る「まほろば」(同一時間十五分)の三コース。料金は一人あたり九万一千

八万円で、コースや時間帯などによって異なる。ツェッペリンTはドイツ製で全長約七十五メートル、今回のツアーは一回の定員が八人。高度数百メートルを、時速六十七キロ程度で巡回するため、ゆつくりと空の旅が楽しめる。四歳未満の乳幼児は乗船できない。

今年十月に発売した東京周遊コースは、約八百席分をほぼ完売。六十歳以上が約六割を占め、家族で記念日などに利用する例が多かったという。関西でも「ベイエリア」が完売するなどしたため、当初の四百八席に百十二席追加した。JTBは今年後は年に数回ずつ、他地域でも運航させ、ギフト利用などに幅を広げたい」としている。

(萩原 真)

自由構築のシステム開発

神戸、プロネット

自動音声サービス システム開発会社のプロネット(神戸市中央区)は、電話で予約申し込みを受け取る自動音声サービスが自由に作れるシステムを開発した。映画館などは専用の予約システムがあるが、どの業種も使えるシステムはこれまでなかったという。質問内容や予約の手順を、自社の業務内容に合わせて設定できるほか、空き状況や時刻表などを音声で流すこともできる。

自動音声の内容は専用ソフトウェアの画面上で入力し情報を蓄積するサーバーに登録。ヘッドホンとマイクを使えるので両手が自由になり、倉庫の棚卸しや帳簿点検しながらでも入力できる。価格はサーバーとソフトウェアなど一式で五百万円。レストランや美容院など、初年度は六十シ

「職人の技」を紹介 県が冊子製作



兵庫県内で活躍する職人の仕事ぶりや技術へのこだわりを若い世代に紹介する冊子「ひょうご 匠の技 見聞録」を、県が製作した。県内の公立中学、高校に配布されるほか、県庁のホームページで見ることが出来る。写真をふんだんに使い、キーキの上手な切り方などテラからの実用的なアドバイスも添えている。中学や高校の授業などに活用してもらおう予定。県庁ホームページで「匠の技見聞録」で検索できる。(小林 由佳)

システムの販売を目指す。同社は昨年、ゴルフ場専用の自動音声予約システムを開発。その後、約半年かけて、今回の開発している。(浅野真紀)